

## SENSO WILDLIFE KAMPAGNE – EINE PHILOSOPHIE WIRD ZUR REALITÄT

Um das Bewusstsein für den Schutz gefährdeter Wildkatzen zu wecken, übertraf die Senso Wildlife Kampagne alle Erwartungen und weckte Interesse in ganz Deutschland, was sie zu einer gelungenen Aktion machte.

Unterstützt durch aufwändige Displays, Gewinnboxen in den Geschäften und umfangreiche Berichte in deutschen Print- und

Online-Medien, wurde die Produktmarke Senso mehr als „nur ein anderer Name für Sättel“. Senso wurde zu einem Sinnbild für Qualität und Umweltbewusstsein. Zwei Fahrradhändler und ein Konsument wurden unter den zahlreichen Einsendungen ausgelost und flogen am 30. November mit ihren Begleitpersonen und einem Reporter von der Zeitschrift AktivRadfahren direkt nach

Kapstadt. Dort können sie sieben Tage voller spektakulärer Safaris, Sightseeing-Touren und der südafrikanischen Gastfreundlichkeit genießen und viele spannende Ausflüge unternehmen, wie Fahrten zum Kap der Guten Hoffnung, den Pinguinen in Simonstown und sogar eine Radtour durch die berühmten Winelands nahe Kapstadt. In einem Wort: phänomenal!



## VELO SPONSERT FRAUEN-CROSS-TEAM

Mit Beginn der diesjährigen Wintersaison sponsert Velo das erfolgreiche Stevens 1A CrossTeam: eine ambitionierte Frauenmannschaft mit Sitz in Bad Salzdetfurth, Deutschland. In annähernd allen Radsportdisziplinen aktiv, legt die Truppe ihren Schwerpunkt auf die Cross-Saison, welche sich von September bis Februar erstreckt.



Bei diesen Querfeldein-Rennen, auch Cyclo-Cross genannt, fahren die Sportler auf speziellen Rädern mit 28"-Rädern, Rennradlenkern, Hybridbremsen und entsprechender Bereifung durch die Natur. Seit September tritt das Team bei Wettkämpfen nun mit Hochleistungssätteln von Velo an. Dabei ist jeder Sattel individuell auf die Bedürfnisse der einzelnen Athletin angepasst. Nach der Saison werden die Sättel von den Sportlerinnen auf Performance, Komfort und Haltbarkeit hin bewertet und analysiert. Diese Daten werden von Velo für

die Forschung und Entwicklung genutzt, um die kontinuierliche Optimierung von Material und Verarbeitung weiter voranzutreiben.

Die Cyclo-Cross Strecken sind zwischen einem und drei Kilometer lange Rundkurse, die je nach Rennklasse ca. 30 bis 60 Minuten befahren werden. Das außergewöhnliche am Cross ist die hohe Unwegsamkeit der Kurse. Diese sorgt durch extreme, unbefahrbare Steigungen dafür, dass die Fahrer zwischendurch das eigene Gefährt schultern müssen und Teile der Strecke so zu Fuß bewältigen müssen.

Das Stevens 1A CrossTeam hat sich in dieser Disziplin einen hervorragenden Ruf erarbeitet. Susanne Juranek hat bereits den dritten Platz bei den Deutschen Meisterschaften erreicht und konnte zudem bei den Weltmeisterschaften auf sich aufmerksam machen.

Die 21-jährige Gesa Brüchmann wird als eine der besten Cross-Fahrerinnen Deutschlands gehandelt. Sie erzielte einen sehr guten vierten Rang national und bei den anstehenden Weltcup gilt sie als Leistungsträgerin der deutschen Delegation.

Vervollständigt wird die Mannschaft durch Nora Schaufluss und Liv-Susanne Bachmann, sehr starke und zuverlässige Fahrerinnen, sowie Lisa Mueller-Ott. Letztere hat ihre Stärke im Cross-Triathlon, in welchem sie die amtierende Deutsche Meisterin ist.

Im Sommer stehen die Reifen auch nicht still. So fahren die Sportlerinnen in dieser Zeit zumeist Mountainbike Cross-Country und nutzen Straßenrennen für gezielte Trainingseinheiten. Die Sommeraktivitäten führten dazu, dass nahezu alle niedersächsischen Landesmeistertitel an das Stevens 1A CrossTeam gingen. Eine zentrale Rolle im Team nimmt zudem die Nachwuchsförderung ein. Nach jungen, talentierten Fahrerinnen, die Spaß am Cross haben, wird stetig gesucht.



**VELO WORLD** – informativ, interaktiv, immer up-to-date!

[www.velosaddles.com](http://www.velosaddles.com)

## NEUE B2C-POSTER-SERIE FÜR FAHRRADHÄNDLER

Für eine optimale Darstellung der Marke Velo im Einzelhandel unterstützen wir unsere Distributoren und Einzelhändler kontinuierlich mit kostenlosen Werbematerialien.

Einige neue Poster Designs, die die neuen Senso und Plush Produkte und deren Besonderheiten aufzeigen, stehen neben zahlreichen anderen Materialien ab jetzt in dem neuen B2B-Bereich unserer Website zur Verfügung. Wie Sie

sich für den B2B Bereich registrieren können finden Sie auf Seite 2.

Poster, Kataloge, Produktbilder sowie das aktuelle Velo Forum stehen zum Download unter [www.velosaddles.com](http://www.velosaddles.com) bereit.

Für kostenlose Poster und Postkarten wenden Sie sich bitte an ITMS Marketing GmbH unter +49 (0)6032-345925 oder per Mail an [Sharon.Rieck@itms.com](mailto:Sharon.Rieck@itms.com).



Poster im Format DIN A1